

## Kurzportrait von Josef Junz



<b>Geburtsjahr / Ort</b>	1.11.1957 / Meltingen, Schweiz
<b>Zivilstand</b>	verheiratet mit Cornelia Pignatelli, Sozialpädagogin
<b>Kinder</b>	Drei: Lena (1995) und die Zwillinge Linda & Vera (1999)
<b>Berufsausbildung</b>	Berufslehre im graphischen Unternehmen Carpentier AG, Zürich. <i>Abschluss:</i> Eidg. Fähigkeitsausweis
	Ausbildung zum Marketingplaner an der KV Zürich Business School <i>Abschluss:</i> Eidg. Fachdiplom.
<b>Weiterbildung</b>	Besuchte Seminare und Schulungskurse von A-Z (ohne Gewichtung): <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>EDV:</b> MS DOS- &amp; Macintosh-Systemanwender, verschiedene Graphik-Programme</li><li>• <b>Graphik- &amp; Product-Design:</b> Kursbesuche in Zeichnen-, Form- und Farbenlehre. Permanente, autodidaktische Weiterbildung und praktische Arbeiten seit 1990</li><li>• <b>Knowledge Management:</b> Fachtagung/Vorlesung von Prof. Dr. Gilbert Probst</li><li>• <b>Personalführung:</b> mehrtägige Intensiv-Führungsseminare, Stufe 1,2,3.</li><li>• <b>Problemlösungs- und Entscheidungstechnik:</b> Kursbesuche</li><li>• <b>Psychologie:</b><ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Transaktions-Analyse:</b> mehrtägige Intensiv-Seminare, Stufe 1 und 2</li><li>• <b>1 Jahr</b> berufsbegleitender Selbsterfahrungs- &amp; <b>1 Jahr</b> Weiterbildung in humanistischer Psychologie durch das: IKS, Institut für Körper-Seele Dortmund. Leitung: Dr. Phil. Monica Eichenauer und Martien Janssen.</li></ul></li><li>• <b>Rhetorik:</b> Kursbesuche</li><li>• <b>Verkauf:</b> mehrtägiges Intensiv-Seminar</li></ul>
<b>Auslandaufenthalte</b>	• Sprach- und Bildungsaufenthalte: <b>England</b> 7 Monate, <b>Italien</b> 3 Monate, <b>Frankreich</b> 1 Monat Auffrischkurs • 9-monatige <i>Weltreise</i> (Malaysia – Neuseeland – Südsee – U.S.A – Brasilien) • seit 1990 jährliche Geschäfts- und Privatreisen in verschiedene europäische und asiatische Länder
<b>Fremdsprachen</b>	Französisch und englisch: Gute schriftliche Kenntnisse und fließende Verständigung italienisch: Grundkenntnisse; einfache Verständigung

## Berufspraxis als Angestellter

1 Jahr bei Carpentier AG, graphisches Unternehmen: Sachbearbeiter in der Abteilung AVOR (Kalkulation, Arbeitsvorbereitung, Produkte-Kreationen.)

6 Jahre im multinationalen Konzern 3M (Schweiz) AG, Rüschlikon. Funktionen:  
**Gruppenleiter** Verkaufsdienst von 7 Angestellten und 2 Lehrlingen.  
 Umsatz CHF 14 Mio. Koordinator zwischen Marketing, Verkauf und Einkauf, Abteilung "Industrielle Halte- und Befestigungssysteme". Branchen: Papier-, Möbel-, Metall- und Elektroindustrie. **Nebenaufgaben:** Redaktionsmitglied der Hauszeitung, Lehrlingsausbildner, Projektmitarbeiter in der Schulungs- und Organisationsentwicklung.

1 Jahr **Trouble-Shooter** im Marketing- und Verkauf als Zwischenjahr der Stelle bei 3M (Schweiz) AG und der Weltreise: (Möbelbranche, Detailhandel, Rinspeed Design und in der Marketing-/Werbeabteilung am Hauptsitz der Credit Suisse in Zürich.

2 Jahre **Direktionsassistent** und 1 Jahr **Personal-Verantwortlicher** beim EDV-Generalunternehmen EDP Support AG, Schwerzenbach. **Projektleitung** in den Bereichen Organisation, Marketing, Werbung. Planung- und Bauleitung eines grösseren Um- und Ausbaus von neuen 2 Schulungsräumen & 12 Büros inkl. Neumöblierungen.

7 Monate Werbeberater in der **Werbeagentur** B.W.P. AG Zürich, im Hinblick auf eine mögliche Mitbeteiligung/Partnerschaft. Anschliessend Entscheid zur Selbständigkeit.

## Selbständigkeit

Seit 1. Dezember 1989. Berater, Planer & Gestalter für Produkte - und Dienstleistungen mit ökologisch-sozialem Hintergrund in Zusammenarbeit mit Mitarbeitern- und Geschäftspartnern  
 1991: Eintragung im Handelsregister "Metanoia Marketing" mit Firmenzweck "Generalunternehmen für ökologisch orientierte Produkte & Dienstleistungen."

## Interessen

Oekologie, Psychologie, andere Kulturen, Komplementär-Medizin, Zusammenhänge erforschen, Design, Kochen.