

Über Jo Junz



Josef Junz

Waffenplatzstrasse 18
8634 Hombrechtikon
Tel. G 044 926 21 21
Tel. P 076 606 90 25
Josef.Junz@metanoia.ch

Berufsausbildung

Kaufmännische Ausbildung

Abschluss: Eidgenössischer Fähigkeitsausweis

Marketingplaner (die heutige Bezeichnung ist Marketingfachmann) am SIB, Schweizerisches Institut für Betriebsökonomie (KV Zürich Business School)

Abschluss: Eidgenössischer Fachausweis

Auslandsaufenthalt

Jan 1986 – Okt 1986

Weltreise

Schwerpunkt: Weiterbildung in Kultur und Lebenskunde

Weitere Sprach- und Bildungsaufenthalte:

England (1978 / 1985: 6 Monate); Italien (1984:2 Monate); Frankreich (1 Monat)

Seit 1999

jährliche Auslandsaufenthalte in verschiedenen europäischen und asiatischen Ländern

Berufstätigkeit

Dez 1989 – bis heute

Metanoia Marketing & Products

Marketingberater, Projektmanager, Graphikdesigner

Mai 1989 – Nov 1989

B.W.P. Werbeagentur, Zürich

Werbeberater

Betreute Werbedossiers: Crossair (Produktemarketing), Industrieleasing (Event-Marketing), Bank Finalba (Print- und Plakatwerbung), Pfahlbaurand (PR & Werbung)

Feb 1987 – Okt 1988

EDP Support AG, Schwerzenbach

Direktionsassistent

Aufgabenschwerpunkt: Marketing & Werbung, Leiter Administration und Personalwesen; Projektleitung Organisationsentwicklung, (Projektauftrag: Umbau- und Neubau von Schulungsräumen und Büros; Planung und Bauleitung).

Nov 1986 – Jan 1987

PIG Inneneinrichtungen AG, Bülach

Troubleshooter als Geschäftsführer im Familienbetrieb (Ehefrau) Aufgabenschwerpunkt: Übernahme der Geschäftsleitung von ihrem seit Monaten schwerkranken und arbeitsunfähigem Vater. Nach Prüfung der Bücher und Verhandlungen mit der Hausbank: Liquidation der Firma.

Feb 1986 – Okt 1986

Weltreise / Sabbatical

Josef Junz

Waffenplatzstrasse 18 * 8634 Hombrechtikon / Schweiz
Tel. G: +44 926 21 21 * E-Mail: Josef.Junz@metanoia.ch

- Aug 1984 – Dez 1985 **Troubleshooter: Credit Suisse Zürich, Rinspeed Design & AMG Mercedes Zürich, PIG Inneneinrichtungen AG Bülach.**
Aufgabenschwerpunkt: Troubleshooter im Marketing und Verkauf.
- Juli 1978 – Juni 1984 **3M Schweiz AG, Rüschlikon Gruppenleiter Verkaufsdienst**
Aufgabenschwerpunkt: Gruppenleiter Verkaufsdienst (4 Mitarbeiter und 2 Lernende); Mitverantwortlich für Umsatz von 14 Mio CHF der Abteilung „Industrielle Halte- und Befestigungssysteme“. **Koordinator** zwischen Marketing, Verkauf, Einkauf. Auszubildendenbetreuer; Projektmitarbeiter des Schulungs- und Organisationsentwicklung sowie Redaktionsmitglied der Hauszeitung. Branchen: Druck-, Papier-, Möbel-, Metall- und Elektroindustrie
- April 1977 – März 1978 **Carpentier AG, Zürich Graphisches Generalunternehmen**
Anstellung im Lehrbetrieb nach Abschluss der kaufmännischen Berufsausbildung. Aufgabenschwerpunkt: Sachbearbeiter Kalkulation / Arbeitsvorbereitung, Produkte-Kreationen, Druckvorstufe.

Persönliche Daten

	Josef Junz
Geburtsdaten	01.11.1957 in Laufen / Schweiz
Familienstand	verheiratet
Kinder	3 Kinder (1995 + Zwillinge 1999)
Interessen	Ökologie, Politik, Design, Kochen, Komplementärmedizin, Velofahren, andere Kulturen

Seminare / Weiterbildung

Personalführung (Drei mehrtägige Intensivseminare)

Problemlösungs- und Entscheidungstechnik (Ein mehrtägiges Intensivseminar)

Psychologische Seminare

- Transaktionsanalyse (Zwei mehrtägige Intensivseminare)
- 1 Jahr berufsbegleitend *Selbsterfahrung* („IKS, Institut für Körper Seele“ Dortmund unter Leitung von Dr. Phil. M. Eichenauer und M. Janssen.
- 1 Jahr berufsbegleitend *Weiterbildung* in Seminaren „Institut für Körper Seele Dortmund“.

Homöopathie

Rhetorik & Didaktik

Knowledge Management

Verkaufsseminar

Deutsch für Texter

Social Media Marketing

IT Seminare

- Macintosh Systemanwender
- Graphik Seminare: Adobe InDesign und Photoshop

verschiedene Designkurse (Zeichnen-, Form- und Farbenlehre)

Sprachen

Deutsch – Muttersprache

Englisch – verhandlungssicher in Wort und Schrift

Französisch – gute fließende Verständigung, schriftlich mittlere Kenntnisse

Italienisch – gute mündliche Alltagskenntnisse, schriftlich Grundkenntnisse

Josef Junz

Waffenplatzstrasse 18 * 8634 Hombrechtikon / Schweiz
Tel. G: +44 926 21 21 * E-Mail: Josef.Junz@metanoia.ch

Ehrenamtliches Engagement

**Präsident der Grünliberalen Partei (glp)
Hombrechtikon**

**Mitglied der Arbeitsgruppe (glp): Verkehrs- und
Raumplanung Kanton Zürich (zu Handen Kantonsrat)**

**Präsident des Vereins „Hombi Markt“ (Marktverein der
Region)**

**Strategie- und Organisationsberater beim Verein für
Volksundheit (VGZ) Zürich**

Selbständigkeit

Dez 1989

Gründung der Selbständigkeit

Marketing:

- Marketingberater
- Werbekonzepter
- Graphik Designer

Interimsmanager:

- Unternehmensberater
- Geschäftsführer nach Mandat
- Projektleiter
- Produzent / Gestalter und Vermarkter von eigenen
Produkte-Designs

1992

Eintragung ins Handelsregister: Metanoia Marketing,
Generalunternehmen für ökologisch optimierte Produkte &
Dienstleistungen; Inhaber Josef Junz

Josef Junz

Waffenplatzstrasse 18 * 8634 Hombrechtikon / Schweiz
Tel. G: +44 926 21 21 * E-Mail: Josef.Junz@metanoia.ch

Leistungsnachweise / Referenzen

Projektmanagement:

(OSEC) SIPPO Swiss Import Promotion Programm:

Möbelindustrie:

1994 bis 2001: **Senior Consultant** auf Mandatsbasis
Aufgabenschwerpunkte: Konzept- & Projektmanagement
„Handelsförderung zugunsten von Entwicklungs-Ländern;
Jährliche 1-2-wöchige Reisen nach Asien. (Indien, Philippinen, Malaysia, Indonesien, Vietnam); Sourcing, Beratung und Visite von über 200 Möbelbetrieben.
Produkte: Vorwiegend Flecht- und Stahlmöbel. Holzmöbel aus Hevea. (kein Raubbauholz). **Schulung** der selektierten Teilnehmer über den Schweizer- und Europäischen Möbelmarkt an mehrtägigen Seminaren in der Schweiz.

Verschiedene Möbeldesign- und Re-design für die Teilnehmer. Zusammenarbeit mit den jeweiligen Schweizer Botschaften, Helvetas, Swisscontact und den lokalen Branchenverbänden. Planung-, Marketingkonzept und Durchführung von Messeauftritten in der Schweiz und in Spanien.

Zielsetzung: Der Messe-Umsatz der teilnehmenden Firmen muss das in sie investierte Budget egalisieren.

Resultat: Die Umsätze der Teilnehmer übertrafen die Zielsetzung in jedem Projektjahr um das zwei- bis Dreifache.

Leadership: Es war eine anspruchsvolle Projektmanagement- und Führungsaufgabe um die CEO der 8-10 Teilnahmefirmen und deren Produkte-Sortimente aus den verschiedenen Ländern für die gemeinsamen Messeauftritte aufeinander abzustimmen.

Eigenes Projekt

Planung und Realisierung einer familienfreundlichen Öko-Wohnsiedlung mit 26 Reihen-Holzbau-Einfamilienhäusern

Projekt- und Geschäftsleitung

Umfang CHF 21 Mio. Initiator, Bauherr, Planer, Projektleiter. **Geschäftsführer** der eigens für die Realisation in zwei Etappen gegründeten

Baudienstleistungs-GmbH. Erarbeitung der Rahmenbedingungen von Haus- und Siedlungskonzept, beinhaltend ökologische- und soziale

Rahmenbedingungen. **Zielsetzung:** „Häuser zahlbar für den Mittelstand“ und Mehrkosten von max. 10% der von mir berechneten, sehr preiswerten Verkaufspreise.

Marktabklärung ob mein Konzept auf genügend Käuferinteresse stößt. **Verhandlungen** mit der Landbesitzer-Erbengemeinschaft, deren Anwälten und mit verschiedenen Banken.

Josef Junz

Waffenplatzstrasse 18 * 8634 Hombrechtikon / Schweiz
Tel. G: +44 926 21 21 * E-Mail: Josef.Junz@metanoia.ch

Teambildung: Passende Baufachleute suchen, bestimmen- und formieren: Architekturbüro, Ingenieure, Bauführer. Vergrößerung meines Backoffice. Anschließend **Eigenfinanzierung** des Vorprojektes mit CHF 100'000.- für die behördlichen Aufwendungen, Bauvisiere- und die Werbung. Anschließend Gründung der GmbH für die Finanzierung- und Umsetzung des Projektes.

Eigenhändiger Verkauf aller 26 REFH ab Plan.

Zeitraum: Vom Vorprojekt über die Realisation bis hin zum Abschluss der 5-Jahresgarantie nach Fertigstellung: Gesamt 8 Jahre. **Zielerreichung** der avisierten Verkaufspreise inklusive Mehrkosten von nur 4% trotz diverser Widerwärtigkeiten während der Bauphase. Die Projekt- und Geschäftsleitung der GmbH erledigte ich im Nebenamt; die Geschäfte von Metanoia Marketing führte ich parallel dazu weiter. Es war ein höchst anspruchsvolles Projekt welches Risikobereitschaft, breites technisches Allgemeinwissen, großes Organisationstalent, Verhandlungsgeschick, Vorstellungskraft, Leadership und eine enorme Ausdauer sowie Nervenstärke benötigte: Es gibt möglicherweise nicht viele anspruchsvolleren- und komplexeren Projektmanagement Aufgaben als die Planung und Realisierung einer ganzen Wohnsiedlung.

Strategie- und Marketingberatungen:

AD-RIO-Konferenz

Einladung an die erste Rio-Nachfolgekonferenz (Konferenz der Vereinten Nationen über nachhaltige Entwicklung) in der Schweiz unter der Leitung von Nicolas Imboden, Delegierter des Bundesrates. Teilnehmende waren u.a.: Vertreter von Nestlé, Coop, Migros, Großbanken, die Stiftung für Konsumentenschutz. Es entstand dabei die Kontaktpflege zu Coop.

IIT Mumbai, Indien

Persönlich Einladung zwecks Design- und Marketingberatung für Holzprodukte aus Hevea-Holz. (Abfallprodukt der Gummi-Industrie) ins **IIT, Indian Institut for Technology & Design** in Mumbai/Indien: 5 intensive Tage Beratung- und Konzeptarbeiten im Campus mit IIT-Head Professor Munschi und ausgewählten Studenten. Anschliessende Nachbearbeitung mit Besuch vom IIT Head Prof. Munschi in der Schweiz.

Josef Junz

Waffenplatzstrasse 18 * 8634 Hombrechtikon / Schweiz
Tel. G: +44 926 21 21 * E-Mail: Josef.Junz@metanoia.ch

Möbel Pfister	Beratung- und Empfehlung betreffend Einführung von FSC-Zertifizierten Produkten. Beratung und Konzept für ein Vorgehen wegen Kritik vom Kassensturz und dem Bruno Manser Fonds.
FSC-Öko-Label	Vorreiter und Mitgründer des international gültigen Labels „FSC“, Holzprodukte aus nachhaltiger Forstwirtschaft. Mitgründer der WWF Wood Group.
Weitere Kunden	Beratung, Konzept, Planung, Realisation von Organisations-, Marketing- und Werbemaßnahmen für eine Vielzahl von Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen.
<u>Eigene Designs:</u>	
Für Coop	Mitentwicklung des weltweit ersten farbigen FSC-Recycling-Papiersortimentes das den Coop-Oecoplan Kriterien genügt. Dieses Sortiment wurde bei Coop von 1998 bis 2015 geführt. Coop-Umsatz mit diesen Produkten betrug bis CHF 600'000.-/Jahr. Ab 2016 brach die Nachfrage infolge Digitalisierung massiv ein und wurde ersatzlos gestrichen.
Für Möbel Pfister	Design eines Flechtmöbel-Sortimentes sowie Entwicklung & Verkauf eines Eigendesigns: Ein Regalsystem aus Schweizer FSC-zertifizierter Buche. Die Pfister Jahresumsätze betragen rund CHF 350'000.-
Metanoia Möbel	Sessel Nautilus: Italienische Auszeichnung Kategorie „bestes ausländisches Design“ bei „Abitare Milano“. Der Verkauf erfolgte weltweit in Lizenz über 5 Jahre von rund 4000 Sesseln. Viele Plagiate z.B. im Heine-Versandhandel, Micasa u.a. unterstrichen die Wertigkeit des Designs. Kreation- und Verkauf von verschiedenen eigenen Möbeldesigns an Restaurants, Event-Lokale und Privatpersonen.
WWF Panda S.A.	Die Versandhandelsfirma vom WWF übernahm während drei Jahren rund ein Dutzend meiner Holz-Möbelprodukte . WWF Jahresumsätze CHF 240'000.-
Graphik-Design	Kreation von Prospekten, Flyern, Briefschaften, Plakaten, und Logos für verschiedene Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen.

Josef Junz

Waffenplatzstrasse 18 * 8634 Hombrechtikon / Schweiz
Tel. G: +44 926 21 21 * E-Mail: Josef.Junz@metanoia.ch

Eigenes Buch

Durch meine mehrjährigen Erfahrungen mit KMU, Großfirmen, Bundesverwaltungen und Auslandsreisen wollte ich meine Markt- und Marketingbeobachtungen niederschreiben.

Anstelle eines Sachbuches entstand 1994 das Satire-Glossar „**Der Marketing-Mixer**“:

Das kleine Buch wurde mit positivem Feedback u.a. gelesen von: Benedikt Weibel (alt SBB-CEO), Monika Stocker (alt Stadträtin von Zürich, Unternehmensberater Dr. Pius Küng St. Gallen und verschiedenen Referenten der HSG (Hochschule St. Gallen, vom SAWI (Schweiz. Ausbildungszentrum für Marketing, Werbung & Kommunikation) sowie von Marketing-Referenten aus Deutschland & Italien.

Ausblick

Mandate oder Teilzeitanstellungen für Beratung, Planung, Projektmanagement, Geschäftsleitung.

Hombrechtikon, im April 2020

Josef Junz

Waffenplatzstrasse 18 * 8634 Hombrechtikon / Schweiz
Tel. G: +44 926 21 21 * E-Mail: Josef.Junz@metanoia.ch